



PROGRAMA

09.00 – 09.30 Recepció i acreditació

9.30 – 10.30 Inauguració

Josep Huguet, conseller d'Innovació, Universitats i Empresa. Generalitat de Catalunya

Robert Benaiges, alcalde de Cambrils

10.00 – 11.00 Conferència Segmentació, atributs i posicionament

Marçal Moliné, Planificador estratègic i creatiu publicitari. Fundador de l'agència MMLB

11.00 – 11.30 Pausa café

11.30 – 13.30 Taula rodona Posicionament de destinacions

Josefa Mari Ribas, Consellera de Política Turística del Consell Insular d'Eivissa

Juan Betancort, Patronat de Turisme del Cabildo de Lanzarote

Manu Narváez, Director-Gerent de Turismo de San Sebastian

Félix Larrosa, ex-director de TURESPANA

Moderador: Josep M^a Brugués, Cap de premsa i professor de la Facultat de Comunicació Blanquerna. (Universitat Ramon Llull)

13.30 – 15.00 Dinar

15.00 – 16.00 Experiència Posicionament "La Rioja, la tierra con nombre de vino"

David Coral Morral, director de l'agència Contrapunto

Mónica Figuerola, directora general de Turismo de La Rioja

16.00 – 17.30 Seminari sobre posicionament d'una marca (practicum)

Carlos de la Guardia, fundador de Brandgineering

17.30 – 18.30 Entrega de premis. Cloenda